

Une introduction aux enjeux du e-commerce responsable français

Théo Le Brun, Toulouse INP, LAAS-CNRS

Sous la responsabilité de Sandra Ulrich Ngueveu* et Marie-José Huguet, LAAS-CNRS, Université de Toulouse, INP, INSA

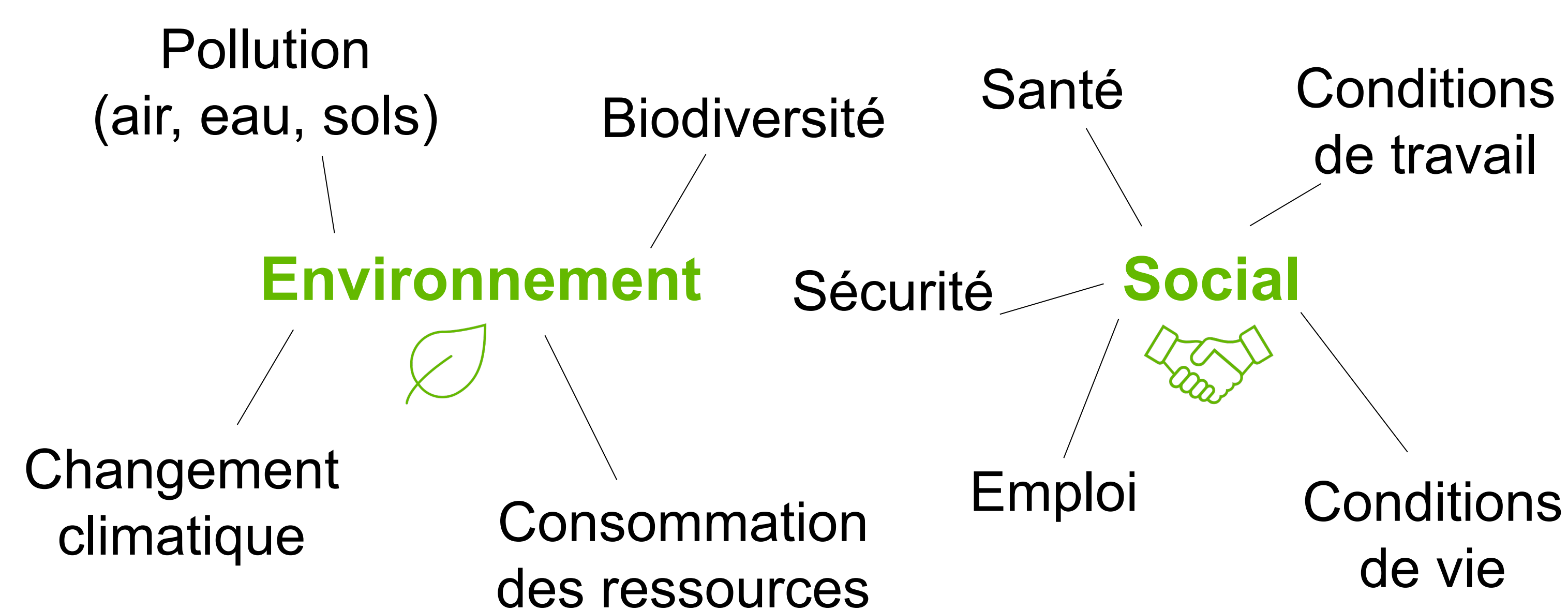
*Titulaire de la chaire.



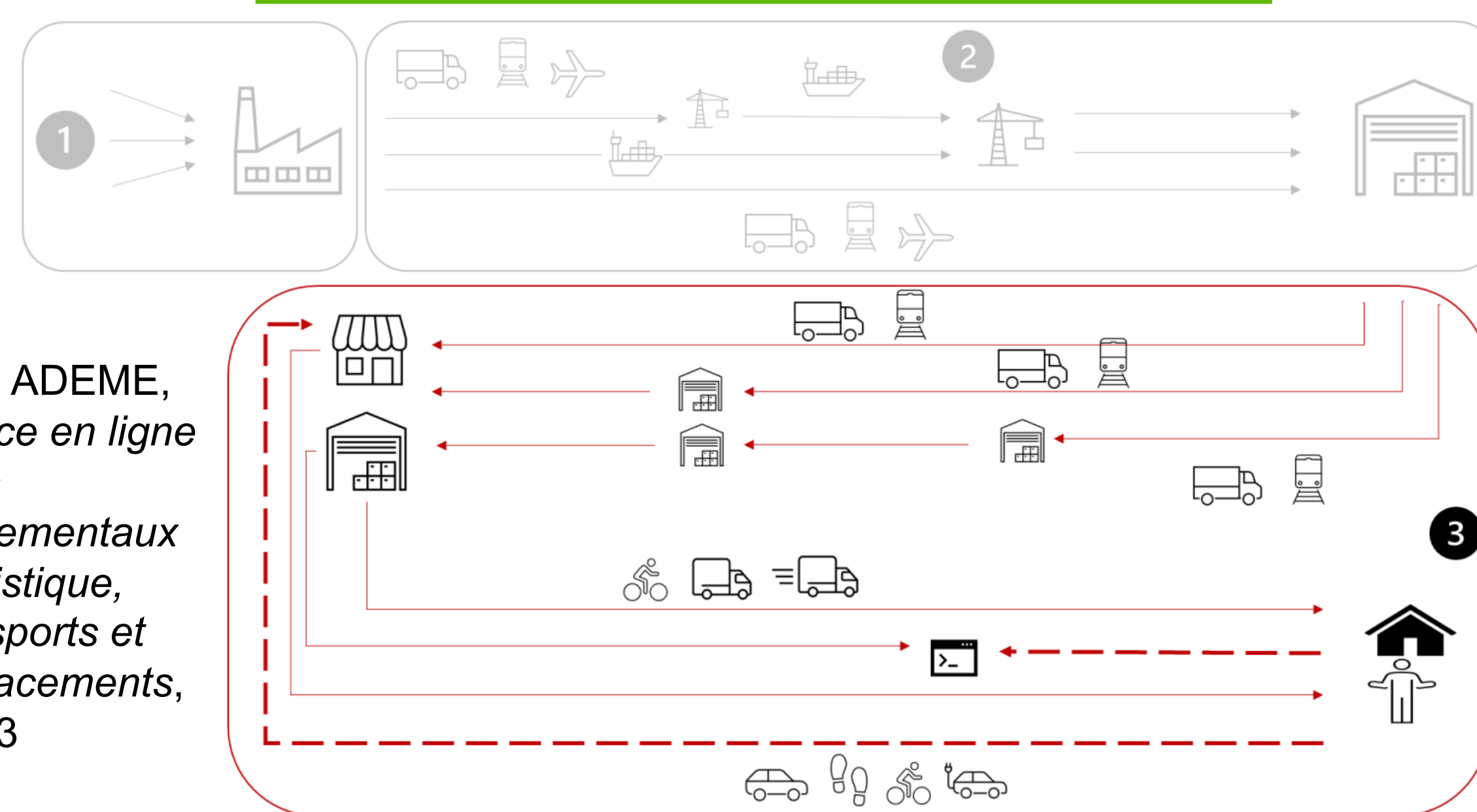
Contexte

Responsabilité = Environnement + Social

Problématiques prises en compte



Partie de la chaîne d'approvisionnement du e-commerce considérée



Source = ADEME, Commerce en ligne : impacts environnementaux de la logistique, des transports et des déplacements, Avril 2023

Les phases 1 et 2 ne sont pas considérées car elles ne présentent pas de différence significative entre e-commerce et commerce traditionnel. L'étude se concentre sur l'approvisionnement final 3.

Le e-commerce éco-responsable

4 pôles critiques

- Le Transport**
 - Emissions des véhicules
 - Construction des véhicules
 - Infrastructures
- Les Emballages**
 - Fabrication des emballages
 - Gestion des déchets
- L'Entreposage**
 - Construction des bâtiments
 - Alimentation des bâtiments
- Le Numérique**
 - Fabrication des équipements
 - Alimentation des équipements et du réseau

Ebauche de solutions

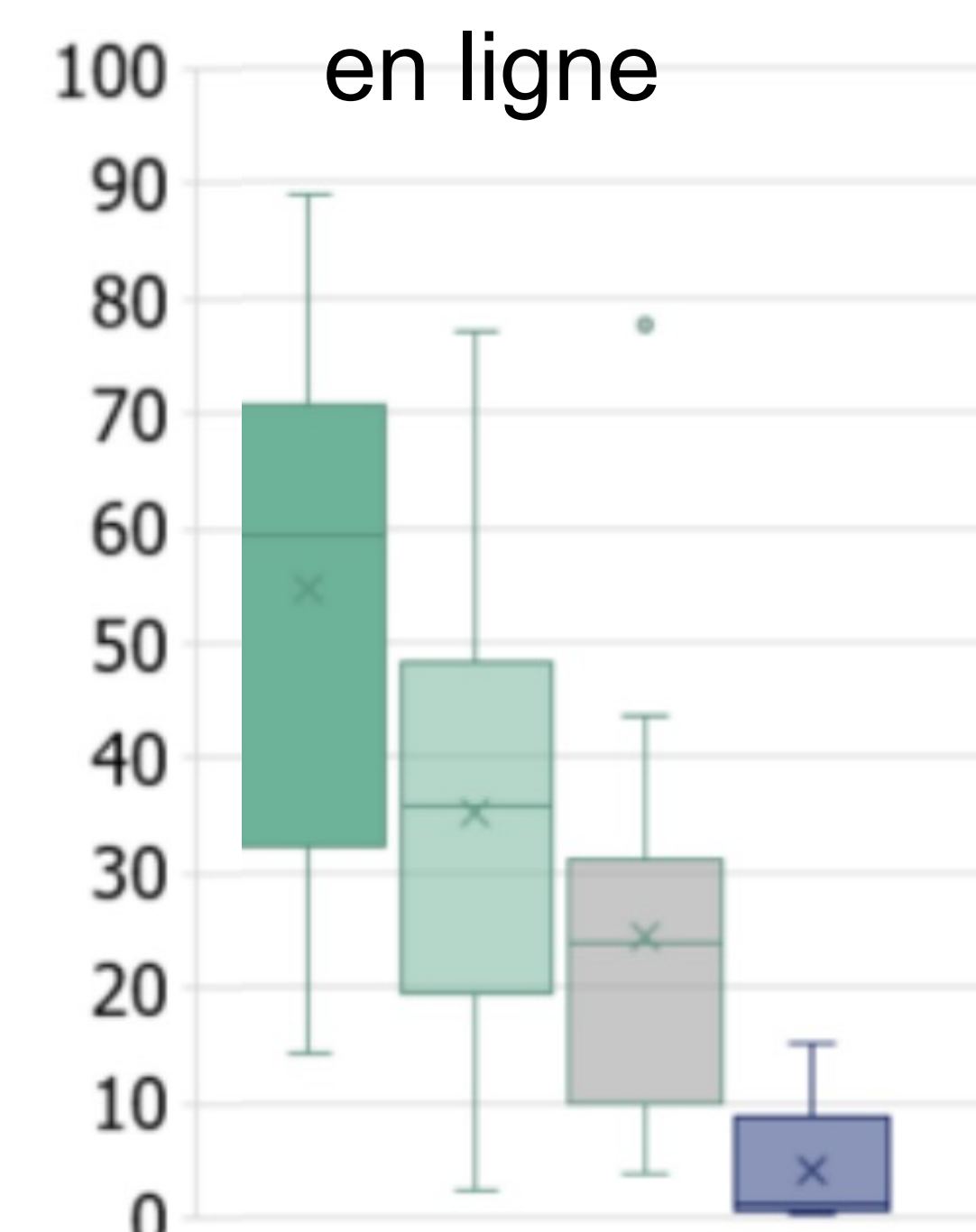
- Le Transport**
 - Véhicules bas-carbone
 - Réduction des km parcourus (retours, livraisons manquées...)
 - Hausse du taux de remplissage
- Les Emballages**
 - Emballages réutilisables
 - Vrac
 - Valorisation des déchets
- L'Entreposage**
 - Réutilisation des friches industrielles
 - Entrepôts verticaux
 - Rénovation thermique
- Le Numérique**
 - Eco-conception
 - Moins de publicité et de mail
- Les Consommateurs**
 - Changement de comportement

Des impacts environnementaux a priori répartis inégalement

- Transport au domicile des consommateurs
- Transport vers et fonctionnement de l'entrepôt
- Emballage
- Internet

Source = ADEME, Commerce en ligne : impacts environnementaux de la logistique, des transports et des déplacements, Avril 2023

Degré auquel différentes activités contribuent aux émissions de CO2 d'un achat en ligne



Comparaison des modes de distribution

- 3 modes de distribution principaux : livraison à domicile, points de retrait, déplacement du consommateur en magasin
- Il n'y a pas de mode de distribution qui se dégage clairement comme plus respectueux de l'environnement

Le e-commerce socialement-responsable

4 groupes de personnes impactées

- Les Consommateurs**
 - Flexibilité temps, lieu, prix, choix
 - Dématérialisation des articles et des vendeurs
 - Surconsommation
- Les Commerçants physiques**
 - Hausse de la visibilité
 - Nouvelle concurrence
- Les Travailleurs du e-commerce**
 - Augmentation emplois dans le digital, le transport et la logistique
 - Conditions de travail difficiles en transport et logistique
 - Entrepôts
 - Livreurs
- Les Riverains**
 - Nuisances des entrepôts
 - Pollution atmosphérique, congestion routière, nuisances sonores

Ebauche de solutions

Les réponses aux problématiques sociales font rarement consensus et relèvent bien souvent de l'arbitrage politique.

Pour aller plus loin

- Un aperçu du e-commerce éco-responsable français, Juin 2023, <https://hal.science/hal-04142062v2>
- Un aperçu du e-commerce socialement-responsable français, Septembre 2023, <https://hal.science/hal-04214507>